



iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Ce spun oamenii despre comunicarea brandurilor

Insights din perspectiva publicului larg —
un moment interactiv cu date reale

Alina Zelezneac
Chief Research & Operation Officer

Despre studiu

iSense Solutions

Cercetare de piață și consumer insights. Studiem comportamentele, atitudinile și percepțiile publicului pentru a transforma datele în decizii de business.

Studiu realizat în 2026

514 respondenți · 18–65 ani · Urban reprezentativ
Metodologie: online

Ce intelegem prin "comunicare"?

Tot ceea ce atrage atenția unui om despre un brand:

**Mesaj · Vizualuri · Canale
Ton · Valori · Impact emoțional**

Orice detaliu contează.

Scanează și intră în joc

Join at
slido.com
#2467 314



#COMMS2026



iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY



Q1

Care este principalul motiv pentru care un brand este numit cel mai bun comunicator?

A

A reușit să mă convingă să cumpăr

B

A comunicat creativ/ m-a surprins

C

A comunicat transparent și onest

D

A arătat că le pasă de consumator





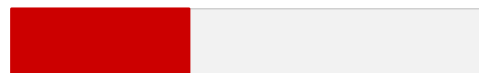
Q1

RĂSPUNS

Care este principalul motiv pentru care un brand este numit cel mai bun comunicator?

A

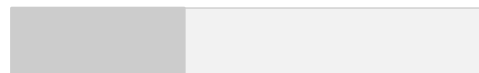
A reușit să mă convingă să cumpăr



37% ✓

B

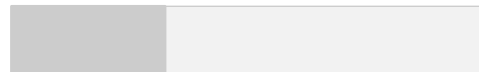
A comunicat creativ/ m-a surprins



35%

C

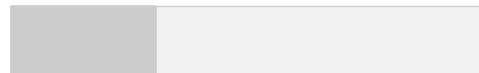
A comunicat transparent și onest



32%

D

A arătat că le pasă de consumator



30%

Comunicarea eficientă e și convingătoare. Oamenii apreciază creativitatea și empatia și le cer să se traducă în relevanță reală pentru ei.



Q2

Unde văd oamenii cel mai des comunicarea brandurilor?

A Internet

B TV

C Outdoor

D Radio

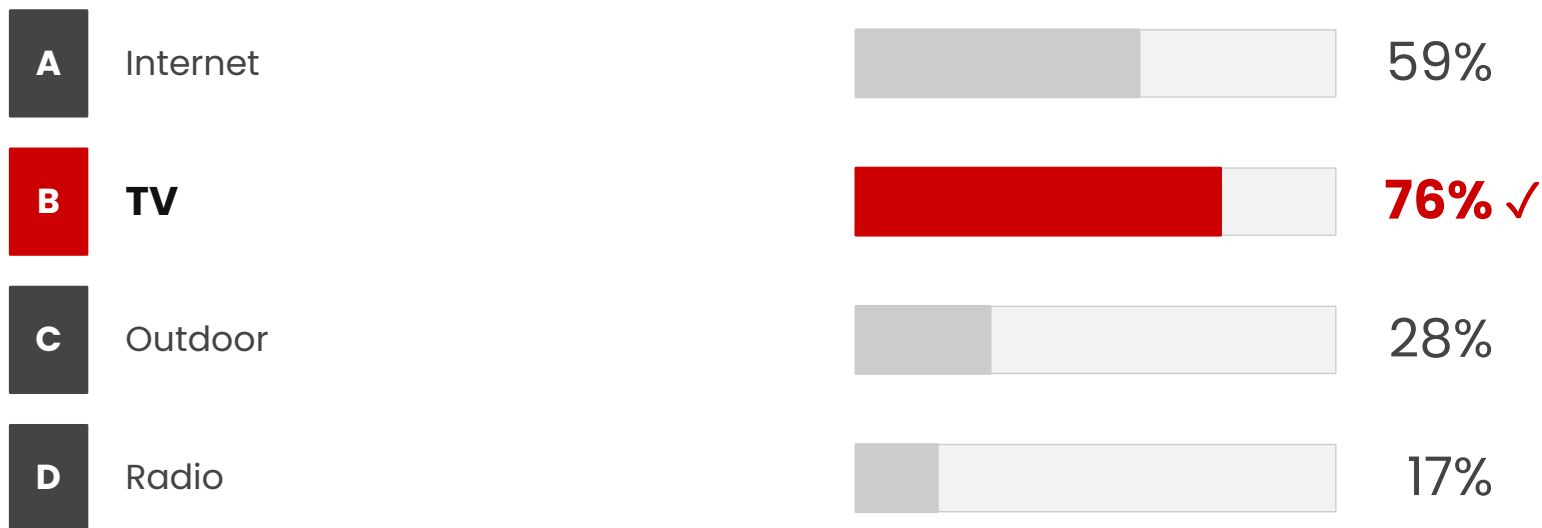




Q2

RĂSPUNS

Unde văd oamenii cel mai des comunicarea brandurilor?



TV rămâne canalul cu cea mai mare acoperire – 76%. Iar online-ul, cu 59%, confirmă că mixul de canale contează mai mult ca oricând.



Q3

Dacă ar putea alege un singur canal de comunicare directă cu un brand, ce ar prefera?

A

WhatsApp

B

Mesaje private social media

C

Telefon

D

Email

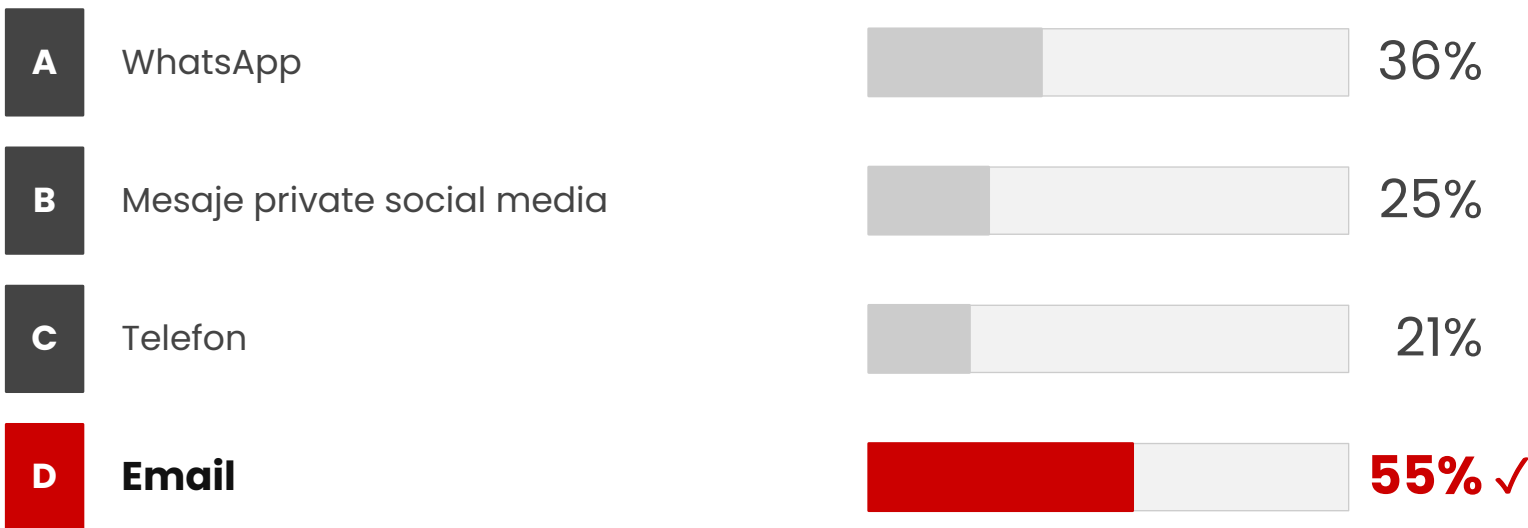




Q3

RĂSPUNS

Dacă ar putea alege un singur canal de comunicare directă cu un brand, ce ar prefera?



Email-ul rămâne primul canal ales pentru dialog direct cu un brand – 55%. Oamenii preferă comunicarea în spațiul lor, la ritmul lor.



Q4

Mesaj, valori, promoții, cauze sociale... Ce crezi că i-a plăcut omului cel mai mult la comunicarea brandului?

A

Execuția reclamei

B

Modul în care transmite valorile brandului

C

Promoțiile și reducerile oferite

D

Implicarea socială





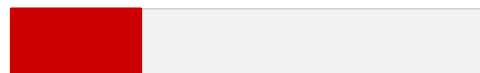
Q4

RĂSPUNS

Mesaj, valori, promoții, cauze sociale... Ce crezi că i-a plăcut omului cel mai mult?

A

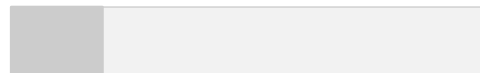
Execuția reclamei



27% ✓

B

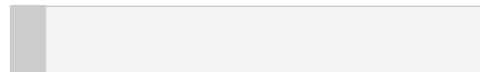
Modul în care transmite valorile brandului



19%

C

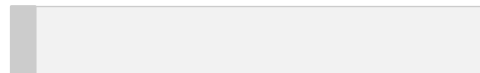
Promoțiile și reducerile oferite



7%

D

Implicarea socială



5%

Execuția contează enorm — 27%. Forma e prima impresie. Un mesaj bun merită o execuție pe măsură ca să ajungă acolo unde trebuie.

Ce am aflat împreună

- 01** Comunicarea bună convinge — și oamenii știu să o recunoască
- 02** TV și online lucrează împreună — mixul de canale rămâne relevant
- 03** Email-ul e canalul preferat pentru dialog direct cu un brand
- 04** Execuția e prima impresie. Mesajul merită să fie văzut la fel de bine cum e gândit.

Mulțumesc!



iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Alina Zelezneac; +40748.153.254

alina.zelezneac@isensesolutions.com