



inovatia

care contează / in PR

UN FRAMEWORK

WHAM!!



CE MAI ÎNSEAMNĂ
inovatie
ÎN PR AZI? !



**avem nevoie
de inovație?**



**SĂ OCUPĂM UN LOC ÎN MINTEA OAMENILOR
SĂ FIM PRIMA LOR OPTIUNE**

HIGH-AWARENESS BRANDS

60% AWARENESS

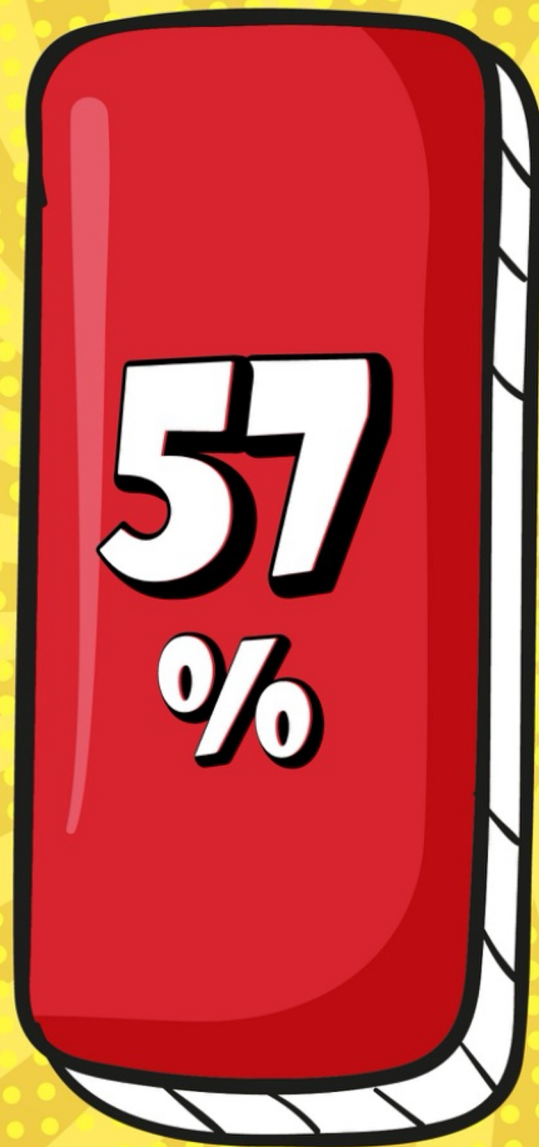
**X3 șanse
să transforme
un potențial client
in client**

LOW-AWARENESS BRANDS

20% AWARENESS

OUCH!

**CONSUMATORII
CARE ALEG
BRANDUL PREFERAT
ÎN CIUDA INFLAȚIEI
ȘI A BUGETELOR
TOT MAI MICI**



**CONSUMATORII
CARE IAU DECIZII
BAZATE PE PREȚUL
CEL MAI BUN**



Cum

inovam

in PR?



**INOVATIA ÎN PR TREBUIE SĂ PRODUCĂ SCHIMBARE,
NU DOAR VIZIBILITATE**



ÎN 2026, VIZIBILITATEA FĂRĂ SCHIMBARE E DOAR ZGOMOT

TREBUIE SĂ MODIFICI



- ✓ O DECIZIE,
 - ✓ UN COMPORTAMENT,
 - ✓ O PERCEPȚIE
- 
- 







**INOVATIA ÎN PR TREBUIE SĂ DUCĂ
LA UN MECANISM CARE SĂ SE POATĂ REPETA.**

ÎN 2026, FĂRĂ SCALABILITATE, ESTE UN SUCCES IZOLAT.



TREBUIE SĂ POȚI REPETA

- ✓ PE ALTE PIETE
- ✓ ALTE PRODUSE,
- ✓ ÎN ALT TRIMESTRU

ESCAPE FROM THE PAST



R Republica

"FESTIVAL SUMMER SCHOOL FOR THE EMBARRASSED YOUNG PEOPLE"

adevărul.ro

"AN AUTHENTIC DIALOGUE ABOUT HEALTH"

CONTEXT

Romania is a country where sex education remains a taboo subject. A culture full of prejudices fosters a dramatic reality: 9 out of 10 Romanians feel too ashamed to get tested for STDs, while 52% regularly engage in unprotected sex.

IDEA

During summer festivals, we turned sexual education into an Escape Room experience. Attendees were invited to participate in MedLife's Escape Room, themed around Renaissance nude paintings, representing the past. In this setting, we addressed modern concerns regarding sexually transmitted diseases. Visitors who cracked the questions about STDs were able to "escape from the past," leaving with a better understanding and greater preparedness for future sexual relationships. Additionally, we provided free STD testing, with results available on the same day. This way, every participant could enjoy the festival responsibly.

5X

MORE STDs TESTS THAN OUR INITIAL TARGET

95%

MAINSTREAM MEDIA COVERAGE

TOP RATED

MUSIC FESTIVAL ACTIVATION



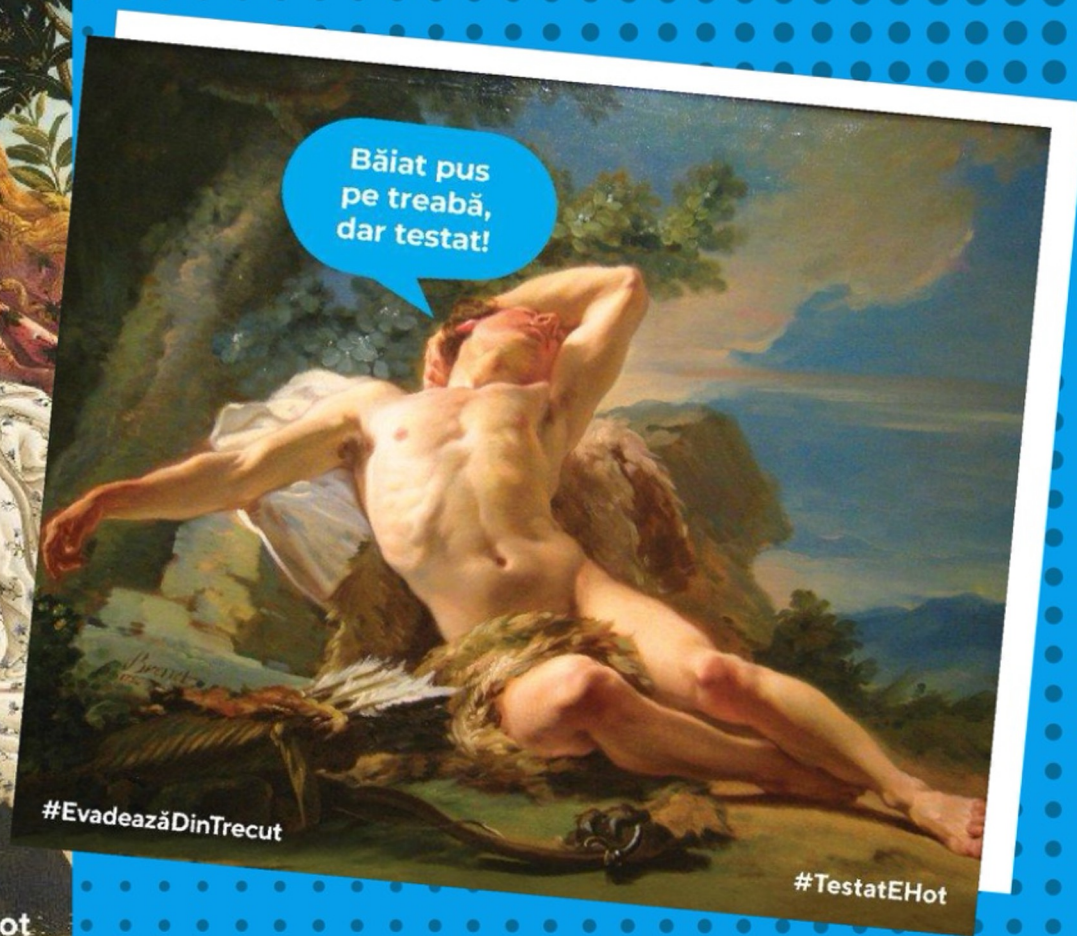
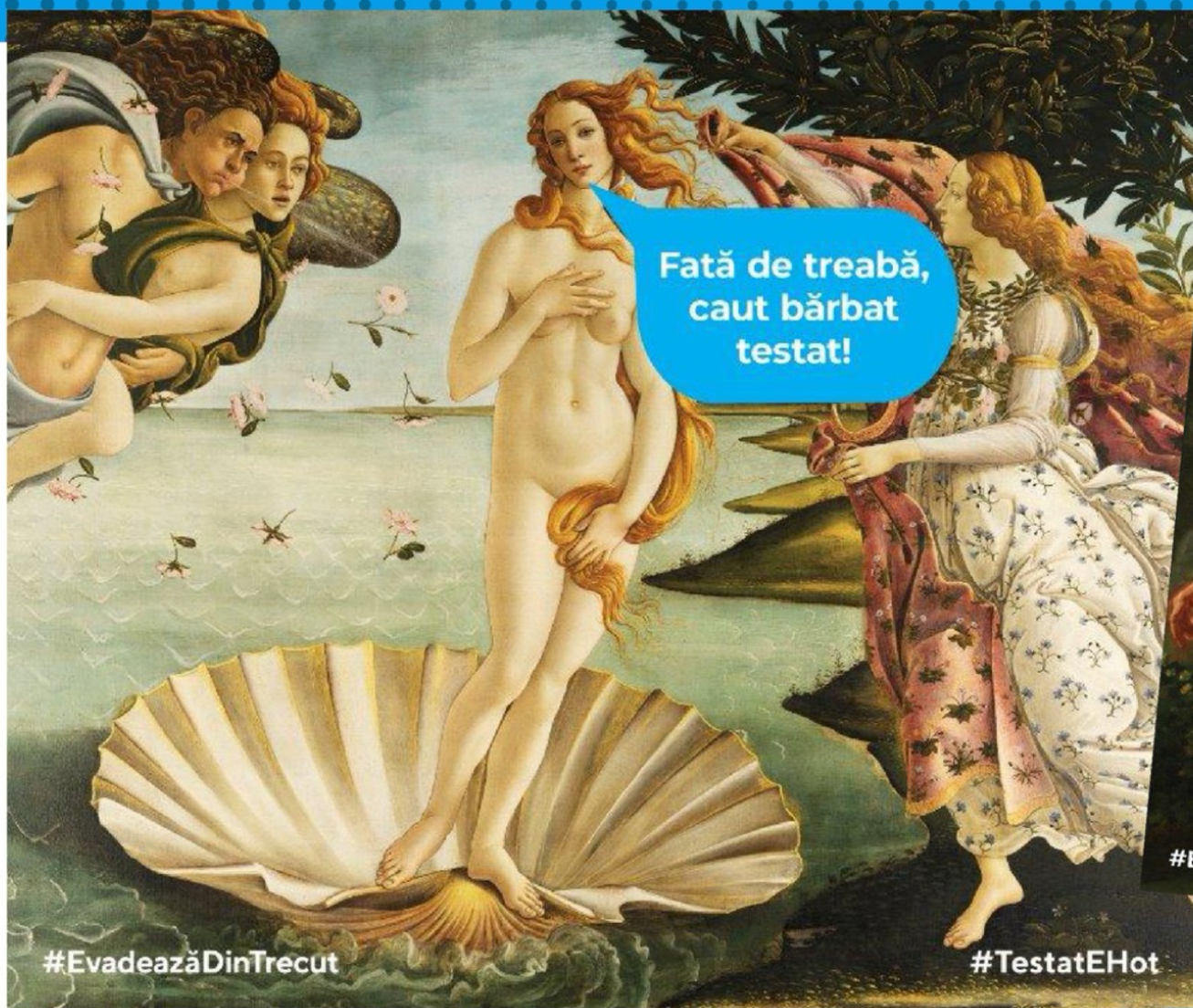


Mai ai mult?
Am programare
la gineco.



Ții minte festivalul
din 1600? Toți am
plecat cu ceva
de-acolo!





INOVIATIA ÎN PR TREBUIE SĂ PRODUCĂ DOVEZI, CONSECINȚE.

**ÎN 2026, FĂRĂ REZULTATE PALPABILE, UN CANAL NOU,
SAU UN TOOL NOU SUNT O NOUTATE ȘI ATÂT.**

TREBUIE SĂ RAMÂNA DUPĂ CAMPANIE

UN REZULTAT NOU,

UN STANDARD,

O REGULĂ,

UN BEFORE/AFTER





Control keys

Wow!!

**CE SE SCHIMBĂ CONCRET?
CE RĂMÂNE ÎN URMĂ?
POȚI REPETA?**

o posibilă **definiție**

**INOVAȚIA ÎN PR – SĂ CREEZE SISTEME
CARE SĂ PRODUCĂ SCIMBĂRI REALE,
CU REZULTATE DEMONSTRABILE, ÎN MOD REPETAT.**

Multumesc

CRISTINA BUTUNOI
CBUTUNOI@GOLIN.RO
0751024088