



Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

pastel
the bright touch for your brand

COMMS

 **Natalita Efros**  February 5 · 

Pe 3 decembrie mi-a venit numărul #451 al newsletter-ului Civilization by [Victor Kapra](#). L-am pus la favorite ca să citesc mai târziu, din lipsă de timp. Ce iluzie e totuși timpul.

L-am cunoscut citindu-l și cred că a fost, în ultimii 2 ani, cel mai aștept newsletter despre care împărțeam impresii cu colega mea [Aura](#).

Drum lin, într-o civilizație a luminii, sigur mai bună decât cea pe care o lași.

 **Marta Usurelu** February 4 · 

Ramas bun, [Victor](#)! Ramanem tristi, dar pastrand in suflet amintirile cu tine. Multe si de neuitat. Pana cand ne vom revedea, drum bun, prieten drag!

 **Dragos Stanca**  February 4 · 

[Victor](#) este omul care m-a molipsit și pe mine de fascinația lui pentru tehnologie.

A fost jurnalistul alături de care am lansat primul produs media de care m-am ocupat după ce am ajuns la București — revista Go4It.

Urma să ne vedem să încercăm să înțelegem cum naiba au trecut deja 20 de ani de atunci. "Hai că mai vorbim"...

 **Luiza Domnisoru** February 5 · 



Drum lin, [Victor Kapra](#)! Sper să duci acolo unde vei merge ceva din gentilețea, din profunzimea și din curiozitatea ta de a descoperi utilitatea și inovația acolo unde alții vedeau doar tehnică pură. O parte din istoria presei de popularizare științifică și a presei tech dispare odată cu tine. Și asta spune tot despre ce a fost trecerea ta pe Pământ 🙏

 **Monica Ionita** February 5 · 


Of, am pierdut un om rar. Conversatiile cu [Victor Kapra](#) te înnobila. Ne lasă moștenire un reper, nu doar al științei și activității lui, ci, poate ce e greu de găsit azi, educația în toate sensurile ei.

 **Alina Galeriu - Olteanu** February 5 · 

Ani la rand, acesta a fost unul dintre slide-urile din prezentarea mea introductiva pentru cursul cu masteranzii. Asa era [Victor Kapra](#) - un reper, un om cu vorbe intelepete, un om pe care iti era drag sa il revezi la evenimentele industriei si cu care mereu aveai ce discuta si de la care mereu aveai ce invata. Il cunosc de peste 15 ani, de la BIZ Amsterdam si a ramas in toti anii o figura paterna in industrie pentru mine, avea un aer protector cu cei mai tineri, non-judgement... [See more](#)

 **Alex Damian** is 😞 feeling sad. February 4 · 

Băi și l-am văzut anul trecut la un concert de midnight, la Enescu (obișnuia să vină). N-am apucat să ne vedem la pauză și mi-am zis că o să-i trimit poza. Evident că n-am mai trimis-o. 😞
L-am cunoscut pe [Victor Kapra](#) în blogosferă, acum mulți ani. Întotdeauna l-am admirat de la distanță, căci în timp ce noi eram niște puști gălăgioși care ne bucuram la orice pișcot, el întotdeauna afișa o imagine discretă și demnă și mi-am zis că asta ar fi direcția de urmat.
M-a șocat vestea din seara asta.

 **Sorana Savu** February 4 · 

Ne-am văzut ultima dată în decembrie. Unul dintre acei jurnaliști rari care priveau mereu în viitor, cu luciditate și echilibru. O să-mi lipsească newsletterul lui. O să-mi lipsească [Victor Kapra](#)

 **Tudor Dăescu** February 4 · 

[Victor Kapra](#), îți tare mulțumesc pentru cine și ce sunt astăzi. Mă înclin.

 **Sergiu Biriș**  February 5 · 

Ce veste trista... L-am cunoscut pe Victor cand eram doar un pustan de vreo 25 de ani, abia aterizat in internetul romanesc. Apoi l-am reintalnit, de fiecare data cu placere, pe la evenimente. Un om bun si un profesionist. Drum lin, [Victor](#)! O sa ne lipsesti. Condoleante familiei.

 **Aela Cotabita** ▶ [Victor Kapra](#) February 5 · 

Drum lin, [Victor Kapra](#)!
Iti multumesc pentru toate lectiile transmise cu eleganta si blandete, pentru exemplul de profesionalism pe care il am mereu ca reper, si pentru toate momentele impartasite de-a lungul timpului.

 **Adi Hadean** February 4 · 

Pentru că e omul de la care am aflat că există substack, l-am sunat pe [Victor Kapra](#) la puțin timp după ce mi-am făcut cont acolo, să-i cer niște sfaturi, cum am mai făcut-o și în alte ocazii. Mi-a răspuns cu căldură și cu prietenia pe care mi-a arătat-o de când ne-am cunoscut, cu destui ani în urmă. Apoi am mai intins povestea la telefon vreo 45 de minute și, pentru că era decembrie și vânzoleală, am rămas că ne vedem în ianuarie să-i... [See more](#)

 **Eliza Rogalski** February 4 · 

"Ai un story daca ai un titlu"
Victor a fost singurul om care mi-a macelarit scrierile, din asta rezultand un cat-de-cat jurnalist in anii 2000, atat cat a fost sa fiu ...jurnalist la Ziarul Financiar.
Dupa ce-am plecat ne-am mai revazut cu una, cu alta.
Un om elegant si intransigent, care punea in fiecare revedere un pic de umor, un pic de "hai sa facem"





Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

pastel
the bright touch for your brand

COMMS

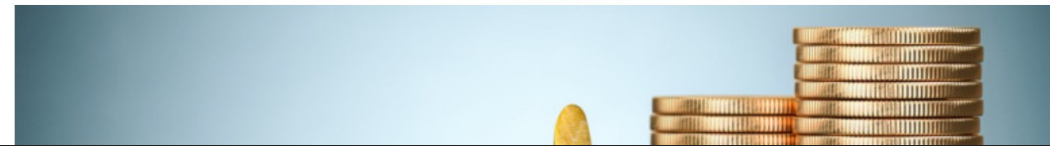
Ce e cu noi aici?

Când...



VIDEO Coșul minim de cumpărături s-a scumpit cu 900 de lei. De câți bani are nevoie o familie cu doi copii din România pentru un trai decent

Data publicării: 22.10.2025 09:13



DIGI 24 Economic

NEWS FINANCIAR MACRO CONSUMER ENERGIE DIGITAL COMPANII

HOME > DigiEconomic > Consumer > ANOFM: Rata șomajului a urcat la 3,35% în ianuarie 2026. Peste 268.000 de persoane erau înregistrate fără loc de muncă

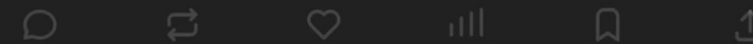
ANOFM: Rata șomajului a urcat la 3,35% în ianuarie 2026. Peste 268.000 de persoane erau înregistrate fără loc de muncă

Bianca Bălu
Data publicării: 03.02.2026 15:48



Elon Musk @elonmusk · Oct 21, 2025

AI and robots will replace all jobs. Working will be optional, like growing your own vegetables.



Your CliftonStrengths 34 Results

You are uniquely powerful. Your distinct CliftonStrengths 34 profile sets you apart from everyone else. This is your talent DNA, shown in rank order based on your responses to the assessment.

Use this report to make the most of your strongest CliftonStrengths themes, navigate the rest and maximize your infinite potential:

- **Read and reflect on your results** to understand what you naturally do best.
- **Learn how to apply** your strongest CliftonStrengths every day.
- **Share your results with others** to create stronger relationships and improve teamwork.



STRENGTHEN

1. **Woo**
2. **Positivity**
3. **Responsibility**
4. **Ideation**
5. **Communication**
6. **Includer**
7. **Harmony**
8. **Belief**
9. **Adaptability**
10. **Developer**

STRENGTHEN

1. **Woo**
2. **Positivity**
3. **Responsibility**
4. **Ideation**
5. **Communication**
6. **Includer**
7. **Harmony**
8. **Belief**
9. **Adaptability**
10. **Developer**

NAVIGATE

11. **Individualization**
12. **Arranger**
13. **Maximizer**
14. **Achiever**
15. **Relator**
16. **Activator**
17. **Self-Assurance**
18. **Significance**
19. **Futuristic**
20. **Empathy**
21. **Strategic**
22. **Learner**
23. **Intellection**
24. **Input**
25. **Competition**
26. **Consistency**
27. **Connectedness**
28. **Command**
29. **Discipline**
30. **Restorative**
31. **Focus**
32. **Context**
33. **Deliberative**
34. **Analytical**

You lead with **Relationship Building** CliftonStrengths themes.

■ **EXECUTING** themes help you make things happen.

■ **INFLUENCING** themes help you take charge, speak up and make sure others are heard.

■ **RELATIONSHIP BUILDING** themes help you build strong relationships that hold a team together.

■ **STRATEGIC THINKING** themes help you absorb and analyze information that informs better decisions.

READ "IDENTIFY YOUR UNIQUE CONTRIBUTION: THE CLIFTONSTRENGTHS DOMAINS" SECTION TO [LEARN MORE](#) >

**20 de motive pentru care
sunt(em) aici.**

I. DE CE ÎNCEPEM?

II. DE CE RĂMÂNEM (când devine greu)?

III. CE ÎNVĂȚĂM (și nu mai putem uita)?

IV. DE CE CONTEAZĂ (și e important)?

V. DE CE NU MAI PLECĂM?



I. DE CE ÎNCEPEM?



**1. Pentru că ne atrage
ce nu înțelegem încă**



**2. Pentru că fiecare
zi arată diferit**

A woman with vibrant teal hair is shown in profile, looking towards the right. She is holding a magnifying glass up to the light, which is reflecting off the lens. She is wearing a dark teal halter-neck top. The background is a lush green field under a clear blue sky. The overall mood is one of discovery and focus.

**3. Pentru că vedem lucruri
înainte să devină evidente**



**4. Pentru că avem
sentimentul că suntem în
mijlocul acțiunii**

II. DE CE RĂMÂNEM (când devine greu)?

A bright, sunlit classroom with several young students sitting at desks. In the foreground, a girl in a yellow patterned shirt has her right hand raised high. To her left, a boy in a striped shirt also has his hand raised. In the background, other students are visible, some with their hands raised. The classroom is decorated with colorful banners, a globe, and educational posters. Large windows on the right side of the room let in bright light, creating a warm atmosphere.

**5. Pentru că învățăm să
funcționăm fără toate
răspunsurile**

A close-up photograph showing a person's feet stepping on a cardboard egg carton. The carton is filled with several brown eggs, and the person's feet are positioned as if they are about to step on them. The scene is set on a light-colored, textured rug. The text is overlaid on the bottom half of the image.

**6. Pentru că învățăm să
lucrăm sub presiune**



**7. Pentru că învățăm că nu
totul depinde doar de noi**

A photograph of a two-lane asphalt road winding through a foggy landscape. The road has a white dashed center line and a solid white edge line. A metal guardrail runs along the right side of the road. In the distance, a car with its headlights on is visible on the road. The background is a dense, grey fog that obscures the horizon and the trees on the left. The overall atmosphere is misty and overcast.

**8. Pentru că mergem mai
departe chiar și când
nu e clar**

**III. CE ÎNVĂȚĂM
(și nu mai putem uita)?**

**9. Pentru că învățăm că
percepția poate bate
realitatea**




A young girl with blonde hair, wearing a pink t-shirt, is sitting on a brown sofa. She is holding a pink toy stethoscope around her neck and using the chest piece to examine a baby doll. The doll is wearing a pink patterned onesie and has blue eyes. On the sofa next to her are several other toys: a pink toy syringe, a pink toy bottle, a white plastic bin containing blue items, and a blue toy bottle. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

**10. Pentru că învățăm să
ascultăm ce nu se spune**



**11. Pentru că învățăm să
simplificăm lucruri
complicate**

A sunset over the ocean with silhouettes of people on the beach. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow across the sky. The ocean is dark with white-capped waves. In the foreground, the beach is dark, and several people are silhouetted against the bright sky. One person is standing on the right, looking out at the sea. Another person is sitting on the beach further out. A small structure, possibly a lighthouse or marker, is visible on the horizon. The overall mood is contemplative and serene.

**12. Pentru că învățăm că
timingul poate
schimba tot**

**IV. DE CE CONTEAZĂ
(și e important)?**

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, reaching towards each other to form a heart shape. The hands are positioned in the upper half of the frame. The background is a bright, warm sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a strong lens flare and a golden glow. The sky is a mix of light orange and pale blue. The hands are silhouetted against the bright light. The hand on the left is wearing a silver metal watch and a black beaded bracelet. The hand on the right is wearing a gold ring. The overall mood is romantic and affectionate.

13. Pentru că lucrăm cu oameni nu cu task-uri

14. Pentru că vedem impactul în lumea reală



15. Pentru că uneori chiar facem diferența





**16. Pentru că în timp,
construim încredere**

**V. DE CE NU
(mai) PLECĂM?**



**17. Pentru că schimbarea
nu ne mai sperie**

A photograph of two young children, a girl and a boy, riding a black and yellow balance bike on a grassy field. The girl is on the left, looking to her right, and the boy is on the right, looking down at the bike. They are both wearing light-colored shirts and shorts. The background is a blurred park with trees and other people in the distance. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

**18. Pentru că nu mai
cautăm control**



19. Pentru că nu mai vedem lumea la fel



**20. Rămânem pentru
oameni**

**Scanează și descoperă 20 de motive
pentru care iubim comunicarea!**



Certified



Corporation

This company meets the
highest standards of social
and environmental impact