

A WORLD

gone with the
wind

“A existat cândva un tărâm de cavaleri și câmpuri de bumbac, numit ‘Old South... În această lume frumoasă, cavalerismul și-a făcut ultima plecaciune... A fost ultima oară când s-au mai văzut cavaleri și doamnele lor, stăpâni și sclavi... Caută-i doar în cărți, căci astăzi nu mai sunt decât un vis”



O CIVILIZAȚIE LUATĂ DE VÂNT

Aproape întotdeauna,
cei care trăiesc în
mijlocul colapsului nu
realizează că asistă la
nașterea a ceva nou. Ei
văd doar pierderea

NOI ASTĂZI ASISTĂM LA COLAPSUL UNEI LUMI



*industria de comunicare
as we know it*

Modelele pe care le-am
construit cu răbdare —
strategiile, formatele,
relațiile, metricii —
funcționează din ce în ce
mai puțin.

Pentru că lumea pentru
care au fost construite se
schimbă sub ochii nostri.



SINOUA LUMI?



Nu e gata. Nu are încă formă
clară. Nu are reguli validate. Nu
are best practices.

Suntem in-between.

CEA MAI DIFICILĂ ZONĂ IN-BETWEEN

Este perioada în care vechiul cadru nu mai funcționează, dar noul cadru încă nu este pregătit să se nască.

The background features a dark blue and purple color palette. A faint, grid-like street map is visible. A prominent, glowing purple line traces a path across the map, starting from the top left and curving towards the right. The text is overlaid on a dark, semi-transparent rectangular area on the left side of the image.

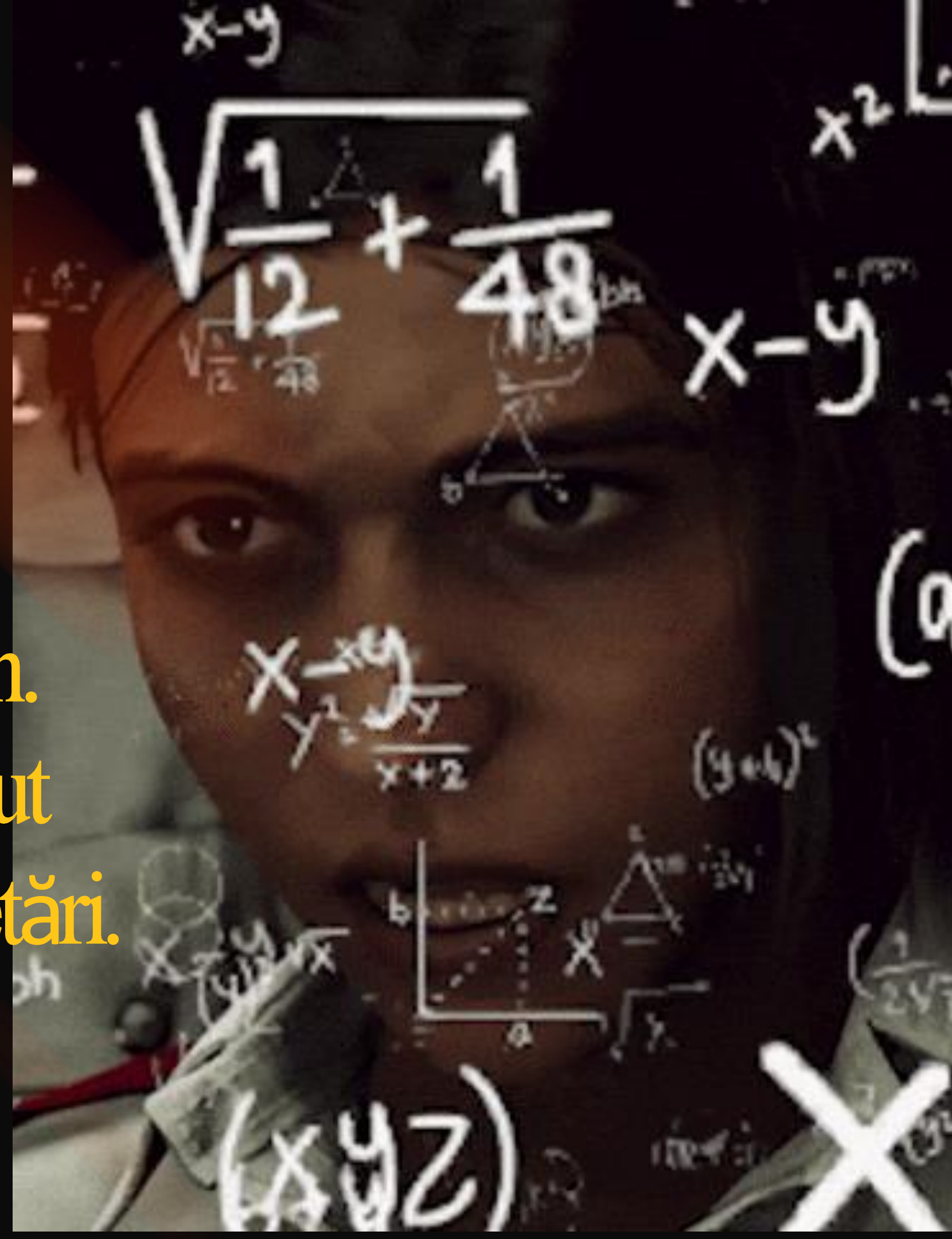
**VECHILE HĂRȚI NU MAI FUNCȚIONEAZĂ,
DAR ÎNCA NU AVEM GPS-UL CEL NOU**

IN BETWEEN ARE CATEVA ZONE CLARE

Confuzie, pentru că reperele vechi nu mai țin.

Anxietate, pentru că viitorul nu poate fi văzut

Lipsa de sens, pentru că apar multe interpretări.



IN BETWEEN

Este o perioadă în care nu
mai poți merge înapoi, dar
încă nu poți formula
limpede înainte-ul.

TE OBLIGĂ SĂ STAI ÎN INCERTITUDINE, IAR CREIERUL
UMAN URASTE ASTA MAI MULT DECAT ORICE.

**ESTE UN
TERRORIUAL
HAOSULUI**



*dar si al
posibilităților*

PI-SLICES



**CUM ARATĂ
IN-BETWEEN-UL
INDUSTRIEI DE
COMUNICARE?**

Presiune mult mai mare decât a
fost vreodată
Oamenii trebuie să lucreze în
ritmul AI-ului
Competiție mult mai agresivă
din multe direcții
Vestii neașteptate zilnic
Instabilitate pe toate planurile



CUM ARATĂ IN-BETWEEN-UL INDUSTRIEI DE COMUNICARE?

Unele roluri se micșorează
Altele noi apar peste noapte
Se schimbă definiția talentului
Se schimbă structura agențiilor
Se schimbă serviciile cerute
Se schimbă clienții care comunică
Se schimbă modul de ofertare

CUM ARATĂ IN-BETWEEN-UL INDUSTRIEI DE COMUNICARE?

Ce a functionat saptamana trecuta,
astazi nu mai functioneaza
Vechile formule de campanii nu mai
au impact
Se cheltuie mai multi bani ca
niciodata, cu impact mai redus ca
niciodata.
Nimeni nu-si aduce aminte de nimic

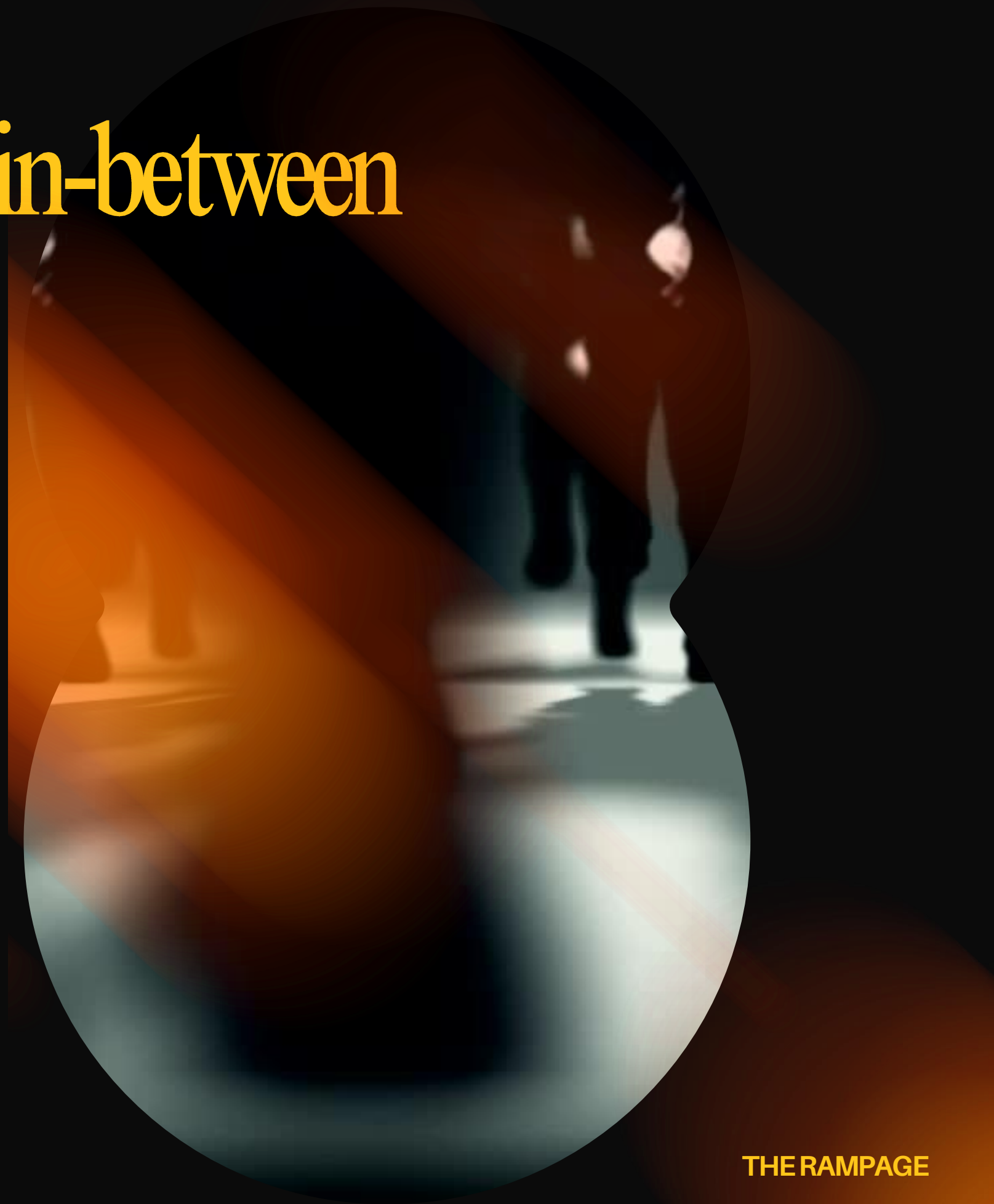
IN-BETWEEN-UL ESTE O CAMERĂ DE TRANSFORMARE.

Este locul în care vechile măști cad, iar noua formă este încă în lucru.

Întrebarea nu este cum scapi din in-between

dar

**CINE VREI SĂ FII
CÂND IESI ÎN
CEALALTĂ
PARTE?**

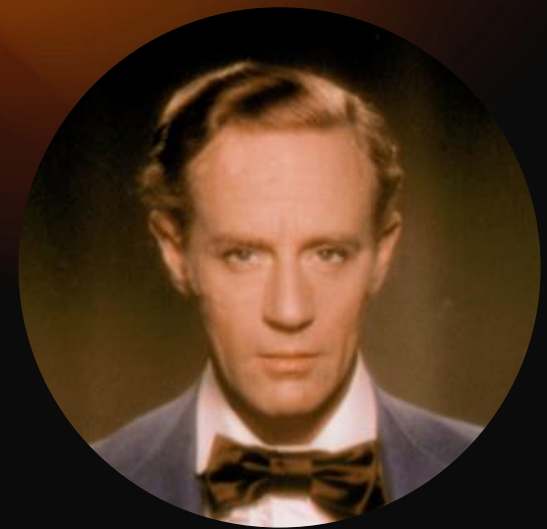


THE RAMPAGE

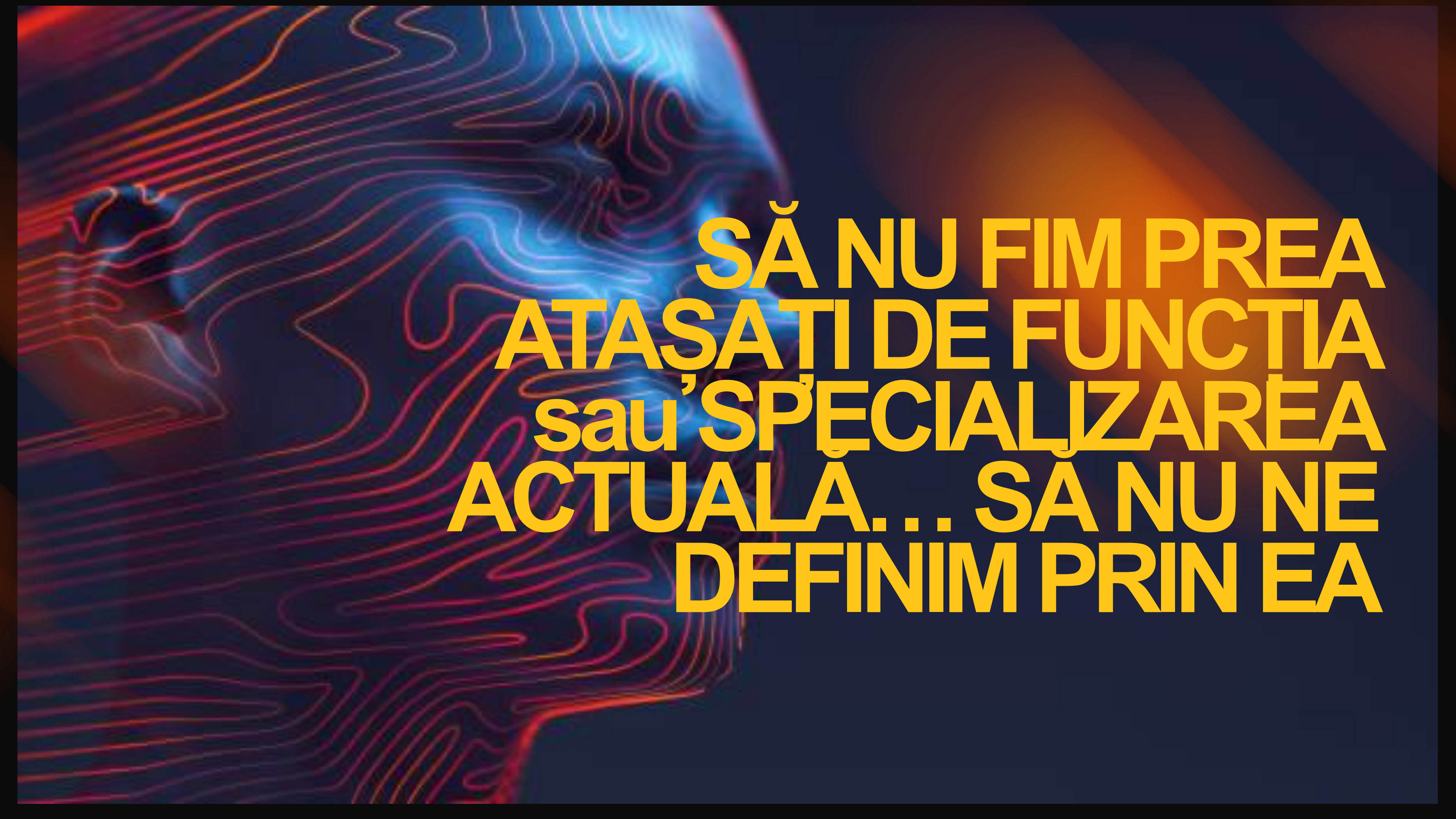
In golul dintre două lumi vor apărea forme noi
de identitate, instituții, relații sau idei.

**ESTE ȘI O PERIOADĂ CU
, MULT POTENTIAL
CREATIV**

SĂ NU NE AGĂTĂM DE „OLD SOUTH”



Scarlett, regret atat de mult pierderea vechii vieți pe care am iubit-o. Inainte de război, viața era atat de frumoasă. Avea un farmec al ei, o perfecțiune, o deplinătate și o simetrie asemănătoare artei grecești.



**SĂ NU FIM PREA
ATAȘAȚI DE FUNCȚIA
sau' SPECIALIZAREA
ACTUALĂ... SĂ NU NE
DEFINIM PRIN EA**

**SĂ PRIMIM ACEST
MOMENT
CA PE O
OPORTUNITATE
DE REBRANDING
... PERSONAL**





**ÎN CARE AVEM SANSA
SA NE GANDIM SERIOS
LA CE AVEM DE OFERIT
LUMII**

**CARE POATE NU AVE
NEAPĂRĂT LEGĂTURĂ
CU CE FACEM ASTAZI**

ci cu ceva de care va fi nevoie în
noua lume

ENJOY THE
IN-BETWEEN!

After all, tomorrow
is another
day.

