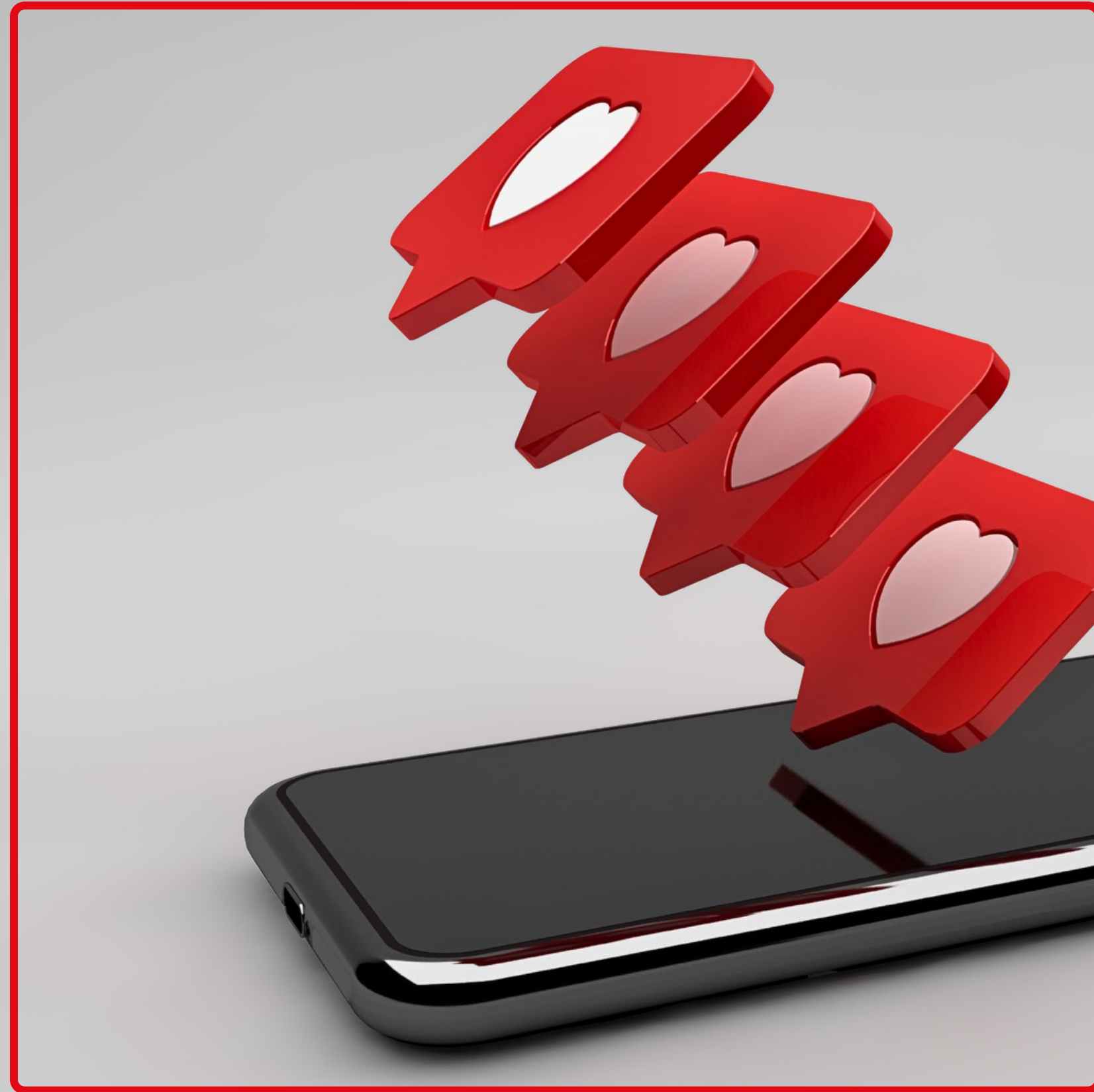




**2026 IS THE NEW 2016.**

**VALER HANCAȘ**

Director Comunicare și Corporate Affairs,  
**Kaufland România**



**Ce și cum comunica**

**Kaufland**

**înainte de 2016**



# Implicare socială

Let's Do It, Romania! și Kaufland România își unesc forțele pentru Ziua de Curățenie Globală și continuă parteneriatul devenit tradiție încă din 2010!

# Sustenabilitate

**Kaufland,**  
**cu un pas în viitor.**

**Copiii vor o planetă curată.**

Pământul este  
casa noastră și  
trebuie să-l îngrijim.  
Mama mi-a spus  
că altul nu  
mai avem.

**Alegeți  
să cumpărați în  
mod responsabil!**  
În această săptămână,  
produse la prețuri  
promoționale!



Este  
pentru mine!

Oferta valabilă în perioada: 23.09 - 06.10. 2015  
Articolele se găsesc în limita stocului disponibil. Vă rugăm să citiți cu atenție descrierile articolelor și condițiile de vânzare.  
Toate imaginile sunt cu titlu de prezentare. Oferta disponibilă și pe [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro)



**Câteva sfaturi de la  
panda WWF despre ce  
poți face pentru un  
consum mai responsabil:**

### Cumpără produse locale

Întreabă-te ce distanță străbate mâncarea pe care o cumperi înainte de a ajunge la tine în farfurie? Oricând e posibil, cumpără produse locale, de sezon, care nu au străbătut jumătatea de glob ca să ajungă aici! Și, dacă alegi produse din zone îndepărtate, asigură-te măcar că acestea au fost transportate pe mare și nu cu avionul, pentru a reduce amprenta de carbon.

### Cumpără atât cât mănânci. Risipim foarte multă mâncare.

La nivel global, jumătate din mâncarea produsă ajunge la groapa de gunoi. Este o risipă incredibilă de resurse, rezultată nu numai din producția mănăncii, ci și din transport, procesare și înmagazinare.

### Redu pungile și ambalajele

Lucrurile de care ai nevoie cu adevărat se află înăuntru.

### Cumpără alimentele de sezon

Fructele și legumele produse în sezonul lor normal necesită mai puține resurse (de apă, carburanți, energie electrică) pentru a fi produse decât aceleași fructe crescute în altă perioadă a anului. Caută calendarul legumelor și fructelor din România și încearcă să consumi fructele și legumele la timpul lor.

Super-idee,  
pentru viitor!

### Sustenabilitatea la Kaufland

Asumarea responsabilității ecologice și sociale este un aspect esențial al strategiei noastre. Conceptul dezvoltării durabile presupune atât integrarea unui comerț sustenabil în cadrul activităților noastre, precum și asumarea răspunderii pentru mediu și societate.

Ne gândim în permanență la viitor și ne asumăm responsabilitatea atât prin alegerea cu grijă a sortimentului nostru, cât și prin acțiuni de protecția mediului, reciclare, ecologizare, protecție socială și investiții importante în educația viitoarelor generații.

Preluăm responsabilitatea!

Aflați mai multe despre  
implicarea noastră accesând

[www.kaufland.ro/  
responsabilitate](http://www.kaufland.ro/responsabilitate)



Este  
pentru mine!



**Zero** media relations.  
**Zero** leadership public.

**Proiectele** existau –  
vocea publică, **nu.**

# 2014

1. Am deschis al doilea magazin Kaufland din Târgoviște
2. Al doilea magazin Kaufland din Oradea
3. Retragere de pe piață: Ibric/Fierbător pentru apă Tristar
4. Magazinul Lunii Ianuarie 2014
5. Kaufland din nou pe primul loc!
6. Al doilea magazin Kaufland din Arad
7. Un nou magazin Kaufland în București
8. Magazinul Lunii aprilie 2014
9. Magazinul Lunii mai 2014
10. Noul magazin Kaufland din Gherla
11. Magazinul Lunii august 2014
12. Noul magazin Kaufland din Vatra Dornei
13. Magazinul Lunii septembrie 2014
14. Un nou magazin Kaufland în București
15. Deschidem un nou magazin la Bacău
16. Noul magazin Kaufland din Oradea
17. Magazinul Lunii iulie 2014
18. Magazinul Lunii iunie 2014
19. Magazinul Lunii octombrie 2014
20. S-a deschis cel mai mare magazin Kaufland din țară: magazinul 101
21. Am deschis magazinul cu numărul 100
22. Magazinul lunii noiembrie 2014
23. Guinness World Record™ pentru comunitate!
24. S-a deschis un nou magazin Kaufland la Slatina!
25. Magazinul lunii decembrie 2014

# Comunicate de presă

## 2015

1. Magazinul lunii ianuarie 2015
2. Magazinul lunii februarie 2015
3. Kaufland în Constanța
4. Kaufland - cel mai bun raport calitate-preț
5. Kaufland de 5 ani pe primul loc!
6. Voltaj pornește într-un tuneu "Din toată inima"
7. Concert Voltaj - „Din toată inima Simfonic” în Cluj-Napoca
8. Kaufland printre laureații „Galei Oameni pentru Oameni”
9. Kaufland, în topul celor mai performante firme din România
10. S-a deschis un nou magazin Kaufland în Sibiu
11. S-a deschis un nou magazin Kaufland în Timișoara
12. Fanii Star Wars sunt așteptați la Kaufland cu o ofertă specială
13. Tentativă de fraudă în numele Kaufland România
14. Kaufland parte din magia Festivalului Brazilor de Crăciun
15. Precizări privind modul de funcționare a cântarelor din rețeaua magazinelor Kaufland
16. Kaufland aplică noi standarde ecologice în producția textilelor și pantofilor

# 2014

1. Retragere de pe piață: Ibric/Fierbător pentru apă Tristar
2. Kaufland din nou pe primul loc!
3. Guinness World Record™ pentru comunitate!

# Comunicate de presă

## 2015

1. Kaufland - cel mai bun raport calitate-preț
2. Kaufland de 5 ani pe primul loc!
3. Voltaj pornește într-un tuneu "Din toată inima"
4. Concert Voltaj - „Din toată inima Simfonic” în Cluj-Napoca
5. Kaufland printre laureații „Galei Oameni pentru Oameni”
6. Kaufland, în topul celor mai performante firme din România
7. Fanii Star Wars sunt așteptați la Kaufland cu o ofertă specială
8. Tentativă de fraudă în numele Kaufland România
9. Kaufland parte din magia Festivalului Brazilor de Crăciun
10. Precizări privind modul de funcționare a cântarelor din rețeaua magazinelor Kaufland
11. Kaufland aplică noi standarde ecologice în producția textilelor și pantofilor



# România, 2016:

**Sustenabilitatea** era la început.  
Mai mult **voluntară**, nu obligatorie.  
Brandurile mari începeau timid să  
comunice în această direcție.

# Mașinile electrice în România

**2015: ~500** vehicule

Infrastructură de încărcare inexistentă.  
Zero stații publice funcționale.  
Interes mediatic minim.



Am lansat **prima rețea** publică de stații de **încărcare a mașinilor electrice** din România, în parteneriat cu Renovatio.

**2016**





# *Presă prezentă*

## **TV**

Digi 24  
B1 TV  
Kanal D  
TVR 1  
Pro TV  
Antena  
Realitatea TV  
Prima TV  
România TV

## **Presă business**

Adevărul Financiar  
Bursa  
Business Cover  
Business Magazin  
Business Review  
Capital  
Economica.net  
Forbes  
Profit.ro  
Progresiv  
Retailers  
Tribuna Economica  
Ziarul Financiar  
Magazinul economic

## **Presă generalistă**

Adevărul  
Agerpres  
Evenimentul Zilei  
Ioana  
Libertatea  
News.ro  
Viitorul Ilfovean

## **Presă auto**

4X4 Adventure  
4X4 Wheels / Eco Wheels  
Auto Bild  
Auto Pro, Caesar Emporium,  
Temporis  
AutoMarket.ro  
Drive Mag / PRO MOTOR  
GSP  
Hotnews / www.0-100.ro  
Masini cu Giurgea si Bratu  
Turatii.ro  
Voom.ro / ComunicateAuto.ro  
Wall Street  
www.auto-testdrive.ro  
www.masinalunii.ro / Radio  
România Actualitati

## **Presă CSR**

Green Report

## **Radio**

București FM

**Cum am  
continuat în**

**2016**





# Comunicarea sustenabilității: componentă strategică de business





From ZERO

to **HERO**

#1

Leadership





**#2**

**Echipa**

**#3**



**Viziune.**  
**Strategie**

# Leadership

# 2026



# Echipa



2026



**Cel mai mare angajator privat - 18.000 angajați**

**O ECHIPA DIVERSĂ ESTE O ECHIPĂ COMPLETĂ**  
DIVERSITATE, ECHITATE & INCLUZIUNE

**aces** **Kaufland**

**Valer Hancas a fost desemnat Liderul Anului în Comunicare la Gala Premiilor COMMA**

**ROMANIAN SUSTAINABILITY & CSR AWARDS**  
**SUSTAINABILITY MANAGER OF THE YEAR**  
**VALER HANCAȘ**  
**KAUFLAND ROMÂNIA**

# Viziune

2026



2025

LEADER  
GOLD  
LEVEL

KAUFLAND  
ROMANIA



**Ranked 1st**  
**in the Top 10 Companies**  
investing in communities in Romania

Based on Community Index 2025 analysis of over 1,200  
publicly communicated projects and programs  
Featured in Community Index Magazine 2026



www.communityindex.ro

CARAVANA AKADEMIA KINDERLAND  
Kaufland Romania  
& Asociația Plan B



**Recognised among the**  
**Top 10 Projects**  
**for Romania**

Based on Community Index 2025 analysis of over 1,200  
publicly communicated projects and programs  
Featured in Community Index Magazine 2026



www.communityindex.ro



**62%**

dintre români percep

**Kaufland: brand**  
**serios și stabil**

\*cel mai ridicat scor din piață

**Kaufland:**

brandul din retail  
**cel mai implicat**  
în sustenabilitate



**2026 IS THE NEW 2016.**

*We did it, better and better.*



**Mulțumesc.**